

Lesy už nechtějí tajit, kam dávají peníze.

Státní Lesy ČR, jedna z největších firem v zemi, se konečně rozhodla odtajnit své nakládání s penězi. "V březnu seznámíme veřejnost s tím, kolik a jakým firmám budeme dávat na reklamu a marketing," potvrdil HN šéf Lesů Svatopluk Sýkora v prvním rozhovoru s médii po nástupu do funkce.

Pokud slovo dodrží, budou smlouvy odtajněny poprvé v celé historii podniku. Neprůhledné marketingové zakázky lesů, ročně často za stamiliony korun, podle řady indicií mohou zneužívat lobbisté. Peníze mohou končit i v pokladnách politických stran. Letos má jít na marketing Lesů méně než sto milionů.

Tajemstvím už podle Sýkory nebude ani to, jak a kde mají Lesy uloženy dlouhodobá aktiva. Jde o více než pět miliard korun v různých fondech a cenných papírech - i ty údajně mohli zneužívat lidé napojení na Lesy. Sýkora původně označil audit za tajný, ale nyní otočil. "Nemám problém jeho hlavní výsledky zveřejnit," prohlašuje.

Zdroj: iHNed.cz