

## Závěrečná zpráva

### 1. WOOD-TEC 2009 v číslech

11. ročníku mezinárodního veletrhu strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl WOOD-TEC se zúčastnilo celkem 248 firem ze 14 zemí, které se prezentovaly na čisté výstavní ploše 11 202 m<sup>2</sup>.

Veletrh navštívilo více než 32 000\*\* návštěvníků z 21 zemí.

#### WOOD-TEC 2009 v číslech

Celková čistá výstavní plocha v m <sup>2</sup>	11 202
Celkový počet zúčastněných firem	248
Počet zúčastněných zemí	14*
*Belgie, Česká republika, Čína, Dánsko, Francie, Itálie, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Slovensko, Slovinsko, Německo, Švédsko, Tchaj-wan	
Počet návštěvníků	32 345**
Počet akreditovaných novinářů	129
Počet zemí ze kterých přijeli návštěvníci	21***
***Bělorusko, Česká republika, Finsko, Francie, Gabon, Guam, Chorvatsko, Itálie, Izrael, Maďarsko, Nizozemsko, Polsko, Rakousko, Rusko, Slovensko, Slovinsko, Německo, Španělsko, Švýcarsko, Ukrajina, Velká Británie	

\*\* návštěvnost včetně veletrhu MEDICAL FAIR

Zahájení letošního 11. mezinárodního veletrhu strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl WOOD-TEC se mimo jiné zúčastnili Franz-Josef Bütfering, prezident Evropského sdružení národních asociací výrobců dřevoobráběcích strojů a zařízení (EMABOIS), Zdeněk Bezděk, prezident Svazu výrobců dřevozpracujících strojů a zařízení České republiky, Eduard Muřický, ředitel odborů strategií a trendů MPO ČR, Petr Horáček, děkan Lesnické a dřevařské fakulty MZLU v Brně a Karlheinz Wismer, obchodní náměstek generálního ředitele Veletrhy Brno a.s.

### 2. Premiéry a novinky

#### *b2fair*

Premiérově se na letošním veletrhu WOOD-TEC uskutečnil obchodní salón b2fair, který pořádala Regionální hospodářská komora Brno ve spolupráci s partnery sítě Enterprise Europe Network. Projekt nabídl předem připravené obchodní schůzky na základě firemního profilu a aktivit.

K dvoustranným obchodním schůzkám v pavilonu F brněnského výstaviště a na stáncích vystavovatelů se předem přihlásili **zástupci 67 firem** nejen z oblasti dřevozpracujícího průmyslu z **8 zemí**. Během dvou dnů na pozadí veletrhu pak **54 přítomných společností realizovalo více než 420 zaregistrovaných jednání** s cílem navázat kontakty s partnery, které si předem vybrali do svého individuálního harmonogramu schůzek. Celá řada dalších jednání proběhla i mimo registrace a během úspěšného večerního podnikatelského setkání

jako společenské části naší akce v pivovarské restauraci Starobrno i s dalšími firmami RHK Brno.

### ***Zahraniční novináři***

V letošním roce se podařilo na veletrh WOOD-TEC pozvat více zahraničních odborných novinářů z **Ruska** (Lesprom), **Běloruska** (Woodworking News), **Ukrajiny** (Derevoobrobnyk), **Lotyšska** (Baltijas Kok, Baltic Timber Journal), **Polska** (Kurier Drzewny, Gazeta Przemysłu Drzewnego, Meblarstwo, Drewno Technika), **Francie**, **Chorvatska** (Magazín DRWO), **Rakouska** (Holzkurier, Tischlerjournal, Centropolitan, Wirtschaftsblatt, NÖWI, CdH) a **Maďarska** (Magyar Asztalos és Faipar, Association of Hungarian Joinery and Wood Industry) pro které byl připraven speciální program. Cílem bylo zvýšení publicity a navázání spolupráce pro příští ročníky veletrhu což se podařilo a o veletrhu WOOD-TEC budou všechny výše zmíněné mediální domy informovat.

### ***Novinky a spokojení návštěvníci***

Vzhledem k tomu, že periodicita veletrhu WOOD-TEC je dvouletá, téměř všichni vystavovatelé přijeli do Brna s novinkami. Světovou premiéru měla pásová pila pro řezání dřeva i železa od firmy Pilous – pásové pily, spol.s r.o. Zajímavou novinku prezentovala společnost Rojek dřevoobráběcí stroje, která představila mimo jiné nové ekologické kotle na pelety. Firma Hettich prezentovala komfortní pant Sensis, ve kterém je zabudován integrovaný tlumič a společnost Blum výklopné skříňky, které se otevírají pomocí servopohonu. Na výstavišti byla k vidění řada dalších zajímavostí, a to nejen v expozicích nadnárodních a velkých firem, ale též inovativní výrobky malých živnostníků. Z předběžných závěrů průzkumů návštěvníků veletrhu WOOD-TEC vyplývá, že se jich 68 % zúčastnilo již minulých ročníků a 91% z celkového počtu chce navštívit i příští ročník. Návštěvníci na veletrh přijeli s cílem získat informace i o novinkách v nabídce produktů i služeb (43 %). Spokojenost s veletrhem vyjádřilo 84% odborných návštěvníků, nejvíce spokojeni byli s kvalitou vystavených produktů, organizací veletrhu a jeho odbornou úrovní.

## **3. Odborný doprovodný program**

Na organizaci veletrhu WOOD-TEC se tradičně spolupodílela také Lesnická a dřevařská fakulta Mendelovy zemědělské a lesnické univerzity v Brně (LDF MZLU v Brně), která garantovala odborný doprovodný program (ODP) na téma „Dřevo – nedílná součást udržitelného rozvoje“. ODP se celkově zúčastnilo téměř **2 400 návštěvníků**.

Cílem ODP bylo zvyšování povědomí a přístupu široké veřejnosti k trvale udržitelným zdrojům a podpora dřevozpracujícího průmyslu, vytvoření mostu mezi vědou, výzkumem a průmyslem, snaha zapojení firem a široké veřejnosti do univerzitní vědy a výzkumu, umožnění většího uplatnění studentů v praxi a zvýšení konkurenceschopnosti našich firem. Úvodní celostátní seminář, organizovaný Ústavem lesnické a dřevařské ekonomiky a politiky LDF MZLU v Brně probíhal v duchu nalezení východisek z hospodářské krize a shrnutí současných poznatků v dřevozpracujícím průmyslu. Hlavním cílem semináře bylo setkání odborníků zasahujících svou odborností od produkce a těžby dřevní suroviny až po její zpracování ve formě konečných výrobků.

Nejzajímavějšími příspěvky se bezesporu staly: příspěvek Tomáše Pařika „*Přežije papírenský průmysl v ČR rok 2010?*“, Petra Pražana „*Krize pilařského průmyslu v České republice, okolních státech a její další možný vývoj*“, příspěvek Jiřího Kozojeda „*Bojujte s klimatickými změnami, používejte dřevo*“ a v neposlední řadě příspěvek Jana Mičánka sen. k všeobecné rozpravě.

Své příspěvky k současné situaci na trhu přednesli: Ladislav Půlpán, vedoucí odboru LH a ochrany přírody podniku Lesy ČR, s. p., Jan Mičánek sen., generální ředitel LESS, a.s., Jiří Svoboda, ze Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů v ČR, Jiří Kozojed, obchodní manažer DDL Dřevozpracující družstvo Lukavec, Petr Pražan předseda Společenstva dřevozpracujících podniků, Martin Čudka, prezident Asociace českých nábytkářů a Tomáš Pařík, předseda představenstva WOOD&PAPER, a. s.

Zázemím pro druhou část ODP, které probíhaly od 21.–23. října 2009, se stala přednášková místnost v expozici stánku LDF MZLU v Brně. Celkem 18 přednášek bylo tematicky zaměřeno na elektronickou přejímku kulatiny, bioenergie, současné trendy strojů a nástrojů pro obrábění dřeva, modifikace a komprimace dřeva, historické a současné dřevěné konstrukce a stavební fyziku. Nejsledovanějšími tématy se staly historické a současné dřevěné konstrukce, stavební fyzika a současné trendy strojů a nástrojů pro obrábění dřeva. Přednášky byly koncipovány jak pro odbornou, tak i pro laickou veřejnost a doplněny ukázkami závěrečných prací studentů ve formě posterů a modelů. Formou posterů byly prezentovány také výsledky vědeckých a výzkumných aktivit fakulty.

Velká část výstavní plochy byla věnována ukázkám návrhů a realizací prací studentů zabývajících se návrhem, konstrukcí, výrobou nábytku a interiérovým designem. Bohatá posterová sekce byla doplněna 22 exponáty modely historických interiérů a prototypy interiérových prvků a nábytku.

Nejednoho návštěvníka této části expozice upoutal prototyp stavebnicové židle, která byla vyrobena z překližky pomocí tříosé CNC technologie. Nápaditá konstrukce židle umožňuje sestavení kompletu židle bez použití externích spojovacích prostředků (šroubů, kolíků i lepidla), pouhým sestavením jednotlivých dílů.

Další součástí stánku byla ukázka výzkumu v oblasti aplikace studeného plazmatu, prezentovaná zástupcem Přírodovědecké fakulty Masarykovy Univerzity, která odkazuje na spolupráci odborníků připravujících projekt Výzkumného centra Josefa Ressela. Výzkumné centrum, zakladané při LDF MZLU v Brně, si klade za cíl rozvoj moderního výzkumu a vývoje výrobků a materiálů z obnovitelných lignocelulóзовých surovin.

Přiblížení dřeva jako jedinečného materiálu bylo realizováno formou ukázek makroskopické a mikroskopické stavby dřeva našich nejdůležitějších dřevin. Návštěvníci měli možnost naučit se rozeznávat jednotlivé dřeviny a nabyté znalosti mohli ihned uplatnit v populárně-naučné soutěži „Poznejte naše dřevo“. Cílem soutěže bylo seznámení široké veřejnosti s krásou a variabilitou dřeva, podpořené možností výhry hodnotných cen. Soutěže se celkem zúčastnilo 1 738 návštěvníků, a to nejen mladších generací.

#### **4. Reference aneb Řekli o veletrhu**

##### **Evžen Rojek, výkonný ředitel a člen představenstva Rojek dřevoobráběcí stroje:**

Jsme pozitivně překvapeni návštěvností veletrhu, kdy vzhledem k situaci na trhu jsme se domnívali, že by mohla být nižší. Máme dobrý pocit, že zákazníci přišli, i když někteří z nich neobjednali naše výrobky přímo na místě, což bylo v minulosti zvykem. Spíše veletrh berou jako kontraktační a budou se pro koupi produktů rozhodovat v následujícím období. Veletrh se díky současné situaci mění z přímého prodeje k vytváření image firem.

##### **Petr Horáček, děkan Lesnické a dřevařské fakulty MZLU.**

Smyslem doprovodného programu veletrhu WOOD-TEC bylo, což platí o celém veletrhu, bourání nekompatibilních pohledů lidí z jednotlivých oborů a hledání společného jmenovatele tak, aby se zvýšila konkurenceschopnost dřeva proti ostatním konstrukčním materiálům. Jako představitel vzdělávací a výzkumné instituce musím zdůraznit, že je třeba vyvíjet neustálý

tlak na inovace a aplikovat výsledky výzkumu. Je dobře, že firmy, které se prezentují na veletrhu WOOD-TEC, ukazují, že se také posouvají ve svých technologiích dopředu.

**František Novák, tajemník Společenstva dřevozpracujících podniků:**

Členové našeho svazu, ale i ostatní vystavovatelé jsou s letošním veletrhem spokojeni. Přišlo na něj hodně návštěvníků, kteří přišli s konkrétními cíli. Úroveň expozic je srovnatelná s minulými ročníky, fakt je, že některé firmy chybí, ale ty nahradily nové společnosti. Většina členů sdružení jsou piláři, naše situace se bude odvíjet podle situace ve stavebnictví nejen u nás, ale i v Evropě.

**Petr Říha, zastoupení pro ČR, LEUCO:**

Tohoto veletrhu se pravidelně účastníme od roku 1994. Přes krizi, která postihla všechny vystavovatele, se nám WOOD-TEC líbí. Návštěvnost byla ve srovnání s předešlými ročníky téměř stejná. Zájem o naše produkty byl dobrý, navázané kontakty vyhodnotíme po skončení veletrhu. Firma byla se svou účastí spokojena.

**Josef Šváb, obchodní zástupce Sahos s.r.o.:**

Musím říci, že minulý ročník bylo o něco více návštěvníků. Na tomto veletrhu však o naši expozici byl zájem, také nás navštívila řada mladých lidí ze škol.

**Tomáš Vystyd, jednatel Felder Group CZ:**

WOOD-TEC jednoznačně patří ke špičce výstav v České republice. A to jak svým záběrem, přípravou, propagací, tak přístupem pracovníků veletrhu. S návštěvností jsme spokojeni, zájem zákazníků o naše produkty byl velký. V naší expozici bylo stále nabitá a nebylo si často ani kam sednout. Přesto, že jsme uzavřeli kontrakty přímo na veletrhu, byla znát větší obezřetnost kupujících. Podstatně déle a podrobněji se rozhodují o investici, ale my jsme na veletrhu prodávali. Bylo to díky tomu, že už před veletrhem provedli naši obchodníci mravenčí práci ve svých regionech.

**Ján Mažgút, ředitel divize Pily na dřevo, Pilous-pásový pily, spol. s r.o.:**

Veletrh WOOD-TEC ukázal, že je stále zájem o dřevoobráběcí stroje, i když majitelé firem více s nákupem váhají než tomu bylo v minulosti. Firma je s účastí na veletrhu spokojena, neboť o naši novou pilu, určenou současně pro řezání dřeva i železa, byl velký zájem. Opět se ukázalo, že v této situaci se lépe prodávají hobby stroje, do jejíž kategorie náš nový produkt patří.

**Jaroslav Doutnáč, marketing a technické poradenství Blum, s.r.o.**

Pro firmu Blum je veletrh WOOD-TEC nejlepší příležitostí jak se na českém trhu zviditelnit a ukázat novinky. Vyhovuje nám dvouletá periodičita. Na letošním ročníku, v době celosvětové krize, mne překvapila velmi dobrá návštěvnost. Naše společnost udělala dobře, že jsme exponáty prezentovali na velké výstavní ploše.

**Horst Blom, jednatel společnosti Hettich International**

Brněnský veletrh je pro nás nejdůležitější akcí svého druhu v České republice. Jsou na něm soustředěni všichni důležití výrobci nábytku, nábytkového kování a dřevěných produktů. Proto pro naši firmu a jiné výrobce nábytkového kování má tento veletrh velký význam. Setkáváme se na něm s našimi obchodníky i s odborníky, kteří se zabývají výrobou nábytku. Brněnského veletrhu se účastním několik let a baví mě to rok od roku více. Servis je v pořádku, vedení veletrhu chápe, co vystavovatelé potřebují, a díky těmto dobrým okolnostem máme možnost firmu zde prezentovat.

### **Stanislav Dohnal, obchodní ředitel FK dřevěné lišty:**

Zákazníky získáváme především na veletrzích, proto se pravidelně prezentujeme nejen tomto veletrhu, ale i na stavebních veletrzích v Brně. WOOD-TEC je pro nás velmi důležitý, je jediný svého druhu u nás. Letos jsme představili nový schodišťový program a další novinky, o které se zajímali díky netradičnímu designu zejména výrobci luxusnějšího nábytku. S návštěvností jsme spokojeni.

## **5. WOOD-TEC 2011**

**18. – 21. 10. 2011**

### **12. mezinárodní veletrh strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl**

Letošní veletrh WOOD-TEC se uskutečnil v nelehké době ekonomické krize, jejíž vývoj se jen velmi těžce předpovídá. WOOD-TEC po celou dobu své existence měl progresivní vývoj a spíše se tedy očekával útlum. Avšak i přes nepříznivou situaci, která panuje v dřevozpracujícím průmyslu se na veletrhu sešla většina tradičních vystavovatelů, nechyběli hlavní lídři trhu a přibyli i vystavovatelé, kteří přišli na WOOD-TEC poprvé. Z předběžných průzkumů vyplývá, že i mezi návštěvníky převažovala vysoká spokojenost.

Vážíme si přízně vystavovatelů a návštěvníků a jsme rádi, že veletrh berou jako příležitost jak rozvíjet obchody, představit své výrobky, novinky a navázat nové kontakty.

Těšíme se na shledání na příštím ročníku veletrhu WOOD-TEC, který, doufejme, se uskuteční v období celosvětové ekonomické konjunktury a opět utvrdí svoji pozici mezi veletrhy v oboru dřevozpracujícího průmyslu.

**Obchodní tým veletrhu WOOD-TEC**