

## Závěrečná zpráva WOOD-TEC 2011

12. ročníku mezinárodního veletrhu strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl WOOD-TEC, který se konal 18. – 21. října 2011 na brněnském výstavišti, se zúčastnilo celkem 477 firem a společností z 22 zemí. Prezentovali se na čisté výstavní ploše 10 711 metrů čtverečních. Na veletrh přijelo 14 089 odborných návštěvníků z 21 zemí.

### WOOD-TEC 2011 v číslech

Celková čistá výstavní plocha v m <sup>2</sup>	10 711
Celkový počet vystavujících firem	477
Podíl zahraničních firem	61,3%
Počet návštěvníků	14 089
Podíl zahraničních návštěvníků	8,1%
Počet akreditovaných novinářů	135

Zahájení veletrhu WOOD-TEC se mimo jiné zúčastnili Franz-Josef Bütfering, prezident Evropského sdružení národních asociací výrobců dřevoobráběcích strojů a zařízení (EUMABOIS), Martin Pospíšil, ředitel odboru evropských zemí Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Tomáš Krejcar, ředitel odboru koncepcí a ekonomiky lesního hospodářství Ministerstva zemědělství ČR, Zdeněk Bezděk, prezident Svazu výrobců dřevozpracujících strojů a zařízení ČR a doc. Dr. Ing. Petr Horáček, děkan Lesnické a dřevařské fakulty Mendelovy univerzity v Brně.

### Dřevozpracující průmysl má dlouhodobou perspektivu

Přestože stále častěji zažíváme dopady finanční krize, hodnocení celého dřevařského sektoru z pohledu akademiků je pozitivní. Dřevozpracující průmysl má dlouhodobou perspektivu, což znamená časové období deseti, dvaceti až třiceti let. Vystavovatelé, kteří byli soustředěni v moderních pavilonech P a F, se v drtivé většině shodli, že přes trvající období ekonomické stagnace, nastalo v oboru jisté oživení trhu, například v prodeji dřevozpracujících strojů. Ukázalo se však, že majitelé firem jsou s nákupem, tedy investicemi, značně opatrní. Některé firmy se snaží dosáhnout vyššího prodeje různými bonusy a dalšími výhodami. Dřevozpracující průmysl zůstává stále roztržštěn a postrádá kooperaci. Proto by spolupráce měla stát na stěch pilířích: lesnictví, dřevozpracujícím průmyslu a na jeho klíčových odběratelích.

### Nábytkáři by měli obchodovat na globálním trhu

O konkurenceschopnosti malých a středních dřevozpracujících podniků v získávání surovinových zdrojů se hovořilo na panelové diskuzi. Vyplynulo z ní, že k nejistotám v oboru přispělo zvýšení cen dřeva na trhu a důsledkem je nejistota dodavatelů i odběratelů, kteří pracují pouze s minimálním výhledem. Proto jejich dlouhodobé vztahy prakticky nejsou možné. Podnikání nábytkářů v ČR by měl podpořit zejména firemní marketing, budování firemních značek, přenos inovací a aplikovaného výzkumu přímo do firmy a zřejmě i zakládání neadresných oborových asociací. Důležité je také nastartovat proces přechodu z regionálního a roztržštěného obchodu jednotlivých nábytkářů na obchodování na globálním nábytkářském trhu. Ten je totiž založen na vzájemné kooperaci a společných aktivitách českých nábytkářů v oblasti inovací a marketingu.

### **Musí se pracovat na strategii přežití**

Pro funkčnost lesnicko-dřevařského sektoru je podle odborníků třeba začít intenzivně pracovat na strategii přežití, neboť další stagnace by znamenala jeho zánik. Proto je v tomto oboru nutno využít každou aktivitu, která přibližuje nové technologie, inovace a výsledky výzkumu. V současnosti je vysoký podíl zahraničního kapitálu u klíčových zpracovatelů. Stále také trvá stagnace rozvoje středních a malých zpracovatelů. Navíc se dlouhodobě nerozvíjí oborový výzkum a vývoj, v sektoru je také omezený transfer technologií a firmy v nevyžívají možnosti podpory podnikání a dlouhodobě se nevěnují marketingu.

Podle odborníků se musí změnit proces obchodních zvyklostí, jen tak lze zvýšit konkurenceschopnost. Toho lze dosáhnout například pomocí klastrů. Významnou roli v tomto směru hraje Mezinárodní veletrh strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl WOOD-TEC.

### **Odborný doprovodný program se zaměřil na nové materiály a na budoucnost lesů**

Cílem letošního ročníku bylo tedy spojit lesní hospodáře, dřevozpracující průmysl a finální producenty. Zaměřil se na to i odborný doprovodný program, který pořádala Lesnická a dřevařská fakulta Mendlovy univerzity v Brně. Témata se týkala mimo jiné konkurenceschopnosti českého dřeva, pokrokových materiálů a techniky v nábytkářství i hospodaření v lesích v Evropské unii. Podle Evropské výhledové studie lesnického sektoru, která zahrnuje 40 států Evropy (bez Ruska) bude mírně pokračovat nárůst celkové výměry lesů, asi o šest procent do roku 2030. Evropa se domnívá, že dojde k mírnému nárůstu spotřeby výrobků ze dřeva asi o 15 procent do roku 2030 a k výraznému nárůstu spotřeby energie ze dřeva (o 35 procent). Velký úspěch měla soutěž pro veřejnost „Poznejte naše dřevo“, které se denně účastnilo kolem 500 lidí.

### **Téměř všichni vystavovatelé představili novinky**

Vzhledem k tomu, že periodičita veletrhu WOOD-TEC je dvouletá, téměř všichni vystavovatelé přijeli do Brna s novinkami. Briketovací lis Gross GmbH představila firma Eurotooling s.r.o., premiéru na českém trhu mělo CNC obráběcí centrum TECH Z2 ze společnosti PANAS, spol. s r.o., největším tahákem v expozici firmy TEKMA spol. s.r.o. byla vertikální CNC vrtačka BIESSE model SKIPPER V31, Novinkou v expozici STÖRI MANTEL, s.r.o. byl sbíjecí automat na palety SMPA 500.1 Electric Drive a nové kotoučové frézy s pájenými tvrdokovovými plátky prezentovala firma CTs - Clever Tools s.r.o. Řadu novinek v oblasti nábytkového kování měly firmy Schachenmayer spol. s r.o. a Blum s.r.o. Prakticky všechny zúčastněné firmy prezentovaly ve svých expozicích své inovované produkty.

Alena Křečková  
manažer PR a reklamy  
WOOD-TEC  
[www.wood-tec.cz](http://www.wood-tec.cz)